



VALORI E PERSONE
PER LE IMPRESE DEL TERRITORIO

Invito

10 Ottobre - Ville Ponti - Varese

*Uniascom Confcommercio Provincia di Varese, da 65 anni
a fianco delle Imprese, è lieta di InvitarLa al convegno*

**"Turismo e Commercio, verso una prospettiva di integrazione.
Il modello di Governance Lombarda dei Sistemi Turistici e Distretti Urbani del Commercio"**

Programma

Ore **09,30** Welcome Coffee e Registrazione Partecipanti

Ore **10,00** Saluti Istituzionali dalle Autorità

Ore **10,30** Relazioni Scientifiche: "La visione degli esperti"

Prof. Massimiliano Serati: "Innovare nella continuità: governare turismi nuovi e turismi ibridi in provincia di Varese"

Prof. Luca Zanderighi: "Il Distretto del Commercio: uno strumento per lo sviluppo"

Ore **11,15** Il sistema turistico e i Distretti Urbani del Commercio nella Provincia di Varese, esperienze, opportunità e proposte

Giovanni Luatti: "Il Sistema Confcommercio per il Turismo Varesino, delle imprese per le imprese"

Rudy Collini: "I Commercianti Varesini protagonisti del Distretto Urbano"

Marco Introini: "I Distretti Intercomunali diffusi del Commercio: Uniti si vince"

Marco Parravicini: "Da Commerciante ad Imprenditore, innovare nel segno della continuità"

Ore **12,00** Proiezione Filmato: "Pubblico e Privato, il modello lombardo visto dagli imprenditori Varesini"

Ore **12,15** Tavola Rotonda: "Prospettive e proposte"

Guido Brovelli - Presidente Federalberghi Varese e Presidente Consorzio Turistico della Provincia di Varese

Paola Della Chiesa - Direttrice Agenzia Turismo Provincia di Varese

Stefano Maullu - Assessore al Commercio, Turismo e Servizi Regione Lombardia

Giovanna Mavellia - Segretario Generale Confcommercio Lombardia

Paolo Rossi - Presidente Federalberghi Lombardia e Presidente Brescia Tourism

Mauro Temperelli - Segretario Generale Camera di Commercio Varese

Riccardo Tramezzani - Vice Direttore Generale Banca Popolare di Bergamo

Eventuali interventi del pubblico

Ore **13,20** Business Lunch: "Esperienza Varese, il gusto tra tradizione e innovazione"

MODERATORE DEL CONVEGNO: Matteo Inzaghi - Direttore Rete 55



IL CONVEGNO SARÀ TRASMESSO IN DIRETTA SU MALPENSA TV, CON INTERVISTE AL PUBBLICO PRESENTE

 *Confcommercio Uniascom Varese,*

65 anni di storia per il futuro delle nostre imprese.



Se oggi l'Unione delle Associazioni dei Commercianti della Provincia di Varese, è una realtà solida che svolge il Suo compito di rappresentanza e di tutela della categoria, in modo equilibrato ed efficace, è grazie alla capacità espressa in questi 65 anni di storia dalle singole associazioni territoriali. Busto Arsizio, Gallarate, Luino, Saronno e Varese hanno infatti saputo confrontarsi e coordinarsi, per consegnare agli imprenditori Varesini una struttura capace di essere vicino alle esigenze del territorio in forma autonoma, ma esprimendo nello

stesso tempo, quella autorevolezza rappresentativa necessaria per ottenere i giusti risultati. Una grande storia fatta di tradizioni, valori e protagonisti, in grado di interpretare un futuro che necessita di innovazione, coesione e risposte certe.

Questo è lo spirito che anima Confcommercio Uniascom Varese e questo è anche il motivo per assicurare ad ogni singola impresa, il nostro impegno per rafforzare la categoria, e creare insieme un futuro di speranza e prosperità. Confcommercio è particolarmente onorata di questo anniversario anche per la concomitanza con il 150° dell'Unità d'Italia, che rappresenta un valore fondamentale e imprescindibile per il nostro futuro.

 *Lettera aperta ai Soci Uniascom Confcommercio Varese*



Caro Collega,

Desidero, prima di tutto, ringraziare per il sostegno e la partecipazione al sistema associativo Confcommercio, che in questi anni si è sviluppato e prodotto buoni risultati, grazie ai nostri valori, alla preziosità delle persone e al modello delle nostre Imprese. Confcommercio Uniascom Varese cerca di interpretare con realismo il difficile momento che stiamo vivendo sperimentando e proponendo idee e risposte adeguate al consolidamento del tessuto commerciale, del turismo e dei servizi quale asse portante dell'intera economia Italiana. Anche per questo motivo, colgo l'occasione per ribadire l'importanza di rafforzare Confcommercio quale strumento in grado di salvaguardare gli interessi dell'intera categoria.

In questa direzione, ed in occasione del 65° anniversario della nascita di Confcommercio Uniascom Varese si propone, il Convegno: "Turismo e Commercio, verso una prospettiva di integrazione. Il modello di governance lombarda dei sistemi turistici e distretti urbani del commercio", per affrontare con gli attori coinvolti il tema dei Sistemi Turistici e Distretti Urbani del Commercio. Regione Lombardia si è infatti, distinta, nel panorama Nazionale, proponendo un modello di sviluppo economico e sociale basato sulla proficua collaborazione tra soggetti pubblici e privati del settore del commercio e del turismo, concretizzando il concetto di Sussidiarietà applicato alla politica. Il Convegno, tratterà questo argomento alla luce anche della recente innovazione apportata dal Governo Lombardo di accorpare in un unico assessorato il settore del Commercio e del Turismo.

L'evento prevede una parte introduttiva con relazioni scientifiche, interventi da parte degli imprenditori e un filmato specificatamente realizzato per mostrare il cambiamento nel modo di fare impresa avvenuto in questi 65 anni di storia della Confcommercio Uniascom Varese e il differente ruolo che l'Associazione ha assunto durante questo periodo, ma soprattutto per dar voce degli imprenditori Varesini su questo argomento. La tavola rotonda con i maggiori esperti del settore, sarà la parte conclusiva dell'evento per discutere le diverse problematiche del comparto e proporre soluzioni ed opportunità utili ad affrontare le nuove sfide della globalizzazione.

L'evento ha lo scopo di far emergere il punto di vista dei nostri imprenditori e valutare se il modello di "Governance" proposto è funzionale allo sviluppo delle nostre attività oppure considerare formule alternative anche in relazione ad un contesto finanziario ed economico complesso. La sessione di lavoro desidera far emergere pareri ed concetti alla luce dell'esperienza Varesina dei Sistemi Turistici e Distretti Urbani del Commercio, che hanno visto un fortissimo impegno da parte di Confcommercio con risultati positivi sotto certi aspetti ma altrettanto critici sotto altri. La partecipazione degli imprenditori, considerando anche la diretta TV che verrà effettuata durante la giornata, è particolarmente importante per contribuire con la propria testimonianza alla discussione, ma anche per dimostrare una volta di più la compattezza della nostra organizzazione.

L'evento ha lo scopo di far emergere il punto di vista dei nostri imprenditori e valutare se il modello di "Governance" proposto è funzionale allo sviluppo delle nostre attività oppure considerare formule alternative anche in relazione ad un contesto finanziario ed economico complesso. La sessione di lavoro desidera far emergere pareri ed concetti alla luce dell'esperienza Varesina dei Sistemi Turistici e Distretti Urbani del Commercio, che hanno visto un fortissimo impegno da parte di Confcommercio con risultati positivi sotto certi aspetti ma altrettanto critici sotto altri. La partecipazione degli imprenditori, considerando anche la diretta TV che verrà effettuata durante la giornata, è particolarmente importante per contribuire con la propria testimonianza alla discussione, ma anche per dimostrare una volta di più la compattezza della nostra organizzazione.

È con grande orgoglio e responsabilità che sottolineo l'importanza di continuare e migliorare il lavoro che insieme abbiamo svolto in questi 65° anni, auspicando un futuro di successi per ogni singola impresa.

Un caloroso Saluto
Il Presidente
 Giorgio Angelucci

Il sistema Confcommercio per il Turismo Varesino, dalle imprese per le imprese



"Turismo e Commercio, verso una prospettiva di integrazione. Il modello di Governance Lombarda dei Sistemi turistici e Distretti Urbani del Commercio" oltre che per l'occasione del 65° Anniversario di Uniascom Confcommercio Varese, è in parte il risultato di un'analisi, che la Consulta Provinciale Confcommercio del Turismo ha realizzato e pubblicato sul mensile "La Vetrina" di Confcommercio Varese, sui modelli di "governance" adottati per il comparto del turismo, a livello Nazionale, Regionale e Provinciale. Attraverso questo lavoro e supportati da una continua interazione con gli imprenditori del settore Turistico Varesino, abbiamo potuto ottenere una fotografia chiara della situazione attuale evidenziando luci ed ombre di un'organizzazione turistica che oggi più che mai è chiamata a dare risposte concrete in un mercato iper competitivo e difficile. Il concetto di partnership pubblico e privato, espresso dai nuovi sistemi di gestione del turismo, è certamente positivo, mentre emerge l'esigenza di migliorare il coordinamento tra i diversi attori chiamati a costruire e sviluppare i sistemi turistici, dando un ruolo più definito alle Associazioni di Categoria nel rappresentare il comparto privato. Valutata positivamente risulta l'azione di Regione Lombardia, di aver accorpato in un unico Assessorato il settore del Commercio e del Turismo e l'eccellente lavoro del settore agricolo della Provincia di Varese che ha saputo distinguersi nello scenario Lombardo, creando e promuovendo prodotti di qualità. Va infine sottolineato l'impegno di Camera di Commercio e Provincia di Varese che hanno sostenuto lo sviluppo del Consorzio Turistico della Provincia di Varese, quale aggregazione dell'offerta turistica varesina in grado di offrire servizi ai turisti e generare risorse per le imprese nel nostro territorio. Confcommercio si impegnerà a migliorare ulteriormente la sinergia tra le imprese e tra le associazioni di categoria per rendere più efficace il rapporto ed il confronto con il settore pubblico, rafforzando il sistema turistico varesino e la competitività del territorio.

Giovanni Luatti

I commercianti varesini protagonisti del Distretto Urbano



Il distretto Urbano del Commercio, grazie anche alla visione e alla regia di Regione Lombardia, sembra essere lo strumento ideale per sostenere e sviluppare i centri storici delle città, le attività Commerciali presenti e l'intero modello sociale. Confcommercio Uniascom Varese ha saputo da subito intravedere in questo innovativo modo di fare sistema, la leva ideale per consentire al settore del commercio di diventare uno degli elementi più importanti per lo sviluppo di un territorio. Ha saputo inoltre stimolare e coordinare le associazioni di Busto Arsizio, Gallarate, Luino, Saronno e Varese a credere nella filosofia del "Distretto" che in poco più di tre anni, grazie anche alle risorse economiche messe a disposizione dalla Regione Lombardia e al supporto di Confcommercio e della Camera di Commercio, hanno creato 12 Distretti del Commercio, alcuni dei quali oggi già esempi virtuosi e capaci di produrre primi, importanti risultati. Ma si deve sottolineare con forza che il successo di un Distretto parte sicuramente dal basso, dalla capacità di fare squadra tra commercianti, dalla volontà di dialogare con il territorio, ma soprattutto dalla convinzione che, in un periodo di difficoltà economica come quello che stiamo attraversando, l'unione, la condivisione di obiettivi comuni e il supporto reciproco al loro raggiungimento sono le uniche strategie non soltanto per resistere, ma anche per ricominciare a crescere. Insieme. Ecco perché ogni commerciante è chiamato a fare la propria parte, a mettere il proprio, fondamentale mattone nella costruzione del futuro del proprio territorio. Di ciò si parlerà nel convegno promosso da Uniascom Varese per il suo compleanno. Appuntamento dunque il 10 ottobre, alle Ville Ponti varesine, per diventare tutti assieme sempre più protagonisti del nostro domani.

Rudy Collini

I Distretti Intercomunali diffusi del Commercio: Uniti si vince



Questo è un concetto che è alla base dello spirito associativo. Uniti si fa sistema, si fa rete, si abbassano i costi e aumentano le opportunità. Uniti si combatte la crisi. Può sembrare desueto e scontato, ma è sempre meglio ricordarlo, visto che ci stiamo approssimando al 65° dell'Uniascom, una realtà che dal dopoguerra unisce gli interessi di tanti imprenditori del commercio, turismo e servizi. Negli ultimi anni abbiamo assistito a nuove forme di sostegno al commercio, il grande successo che hanno avuto i Distretti Urbani del Commercio prima, e i Distretti Intercomunali Diffusi, dopo. Finalmente si è riconosciuto il ruolo sociale del commercio, che arricchisce le città e dona loro vita, centri più accoglienti e più fruibili sono un bel biglietto da visita e rappresentano un'opportunità per fare impresa, nel commercio, nella ricettività e nei pubblici esercizi. Non tutti i Distretti sono ancora a regime, al massimo dell'efficienza; gli effetti dei primi tre bandi si vedono nelle città, si vedono nelle facciate ripristinate, nei nuovi dehors. Non in tutte le realtà l'animazione ed il marketing urbano riescono ad essere un denominatore comune della vita cittadina. I motivi sono i più diversi e disparati, e cercheremo di coglierli nel convegno in programma il 10 ottobre a Ville Ponti a Varese. Ma non solo, inizieremo ad avvicinarci anche ai **Contratti di Rete**, una nuova opportunità che si profila all'orizzonte, e che sta a noi sviluppare e sfruttare al meglio. Non dico nulla di nuovo se dico che le risorse sono scarse e sono sempre di meno; quello ormai è un dato di fatto, che anche i media ci ricordano in continuazione, alla stregua di un mantra. Ma è anche vero che se le risorse sono poche, è per noi un dovere cercare di ripartirle al meglio, in modo che ne possano beneficiare quante più imprese possibile, e per far questo bisogna essere tutti uniti, bisogna essere aggiornati e, oserei dire, vivere in simbiosi con la propria associazione di categoria. I cambiamenti sono talmente veloci, e il sistema dei Bandi ne è la dimostrazione, che se non si "vive" in costante collegamento con la propria associazione, il rischio è quello di perdere le opportunità a vantaggio di altri. Vivere l'associazione, è partecipare agli eventi, ai consigli di zona e di categoria, leggere le newsletter e soprattutto partecipare ai momenti di confronto e di crescita come quello in programma, sapere come cambia il commercio è una necessità, non è un lusso. Conto di avervi presenti il 10 di ottobre, ne va del nostro futuro e di quello dei nostri negozi, dei nostri bar, dei nostri ristoranti, delle nostre agenzie: in un parola ne va di noi. Problemi ed opportunità, sono le due facce della stessa medaglia, sta agli imprenditori scegliere, colui che sa fare impresa la scelta l'ha già fatta. Vi aspetto.

Marco Introini

Da Commerciante ad Imprenditore, innovare nel segno della continuità



I cambiamenti avvenuti nel modo di fare impresa, nelle tecniche di vendita e nel mercato in generale negli ultimi anni sono state molto significative. Una competizione aggressiva, ed un contesto economico particolarmente difficile hanno contribuito a determinare un quadro in cui le piccole e medie imprese si trovano ad operare con grande difficoltà e soprattutto con incertezza verso il futuro. Confcommercio Uniascom Varese, consapevole di questa situazione, sta supportando i nuovi modelli di innovazione commerciale, ma senza perdere di vista quelli che sono i principi fondamentali che hanno segnato in termini positivi il nostro modello di fare impresa. E' per questo motivo che la diffusione di cultura ed informazione è un compito importante per la nostra associazione, in quanto il commercio elettronico può essere uno strumento utilissimo per rispondere alle sfide del mercato, e può riempire il gap commerciale creatosi tra le precedenti performance finanziarie e quelle attuali. Di sicuro non esiste la ricetta per il successo assicurato ma ci sono molti strumenti a disposizione degli imprenditori che possono essere determinanti per mantenere, e qualche volta conquistare, nuove fette di mercato. Il **commercio elettronico**, per esempio, consente di raggiungere una quantità di potenziale clientela difficilmente raggiungibile da un negozio tradizionale, ottimizzando i costi del personale che in un negozio molto spesso ha dei momenti di inefficienza a causa della mancanza di affluenza di clientela, investendo budget relativamente contenuti. Ma anche attraverso i **social network**, i Blog e i diversi strumenti di comunicazione moderna il commercio trova terreno fertile e particolarmente conveniente. Negli ultimi due anni il commercio elettronico si è sviluppato moltissimo, la facilità di accesso e la diffusione delle informazioni facilitano consumatore ed imprenditore all'utilizzo di questi sistemi. E' per questo motivo che la nostra categoria deve avvicinarsi con decisione a questo mondo, aprendosi alle innovazioni tecnologiche e commerciali affrontando la modernità con positiva consapevolezza. Nel convegno del 10 di Ottobre sarà affrontato nel dettaglio questo argomento, per sostenere insieme lo sviluppo delle nostre imprese e dei nostri imprenditori.

Marco Parravicini

Le sedi Uniascom della provincia di Varese



Nei suoi sessant'anni di vita l'Associazione Commercianti è andata di pari passo con l'evoluzione della città di Busto Arsizio e del circondario, partecipando da attiva protagonista alle trasformazioni che l'hanno portata all'attuale dimensione. Alla crescita sociale ed economica della città ha corrisposto quella della struttura al servizio della categoria, legata ad essa come è sempre stato, da un filo indissolubile

Busto Arsizio



Confcommercio - Ascom Gallarate e Malpensa è un'organizzazione moderna che ha assunto il prestigioso ruolo di motore dello sviluppo della Piccola e Media Impresa. "Gruppo Ascom Gallarate, il Tuo Socio in Affari" è lo slogan coniato per evidenziare il forte legame che caratterizza il Gruppo Ascom con i propri Aderenti, in linea con la mission dell'azienda: creare Valore per aiutare le Imprese a crescere.

Gallarate



Nata il 29 aprile del 1946, in tutti questi anni Ascom Luino ha tenuto fede agli impegni assunti con la sua fondazione, tutelando gli interessi dei commercianti associati, ampliando la gamma dei servizi offerti ai soci, assistendoli negli adempimenti fiscali, di gestione del personale e di ogni altro obbligo sorto in base a nuove disposizioni o nuove esigenze.

Luino



La Confcommercio Ascom Saronno è un organismo sindacale di rappresentanza e coordinamento dei settori commercio, turismo e servizi. Per numero di associati, rilievo dei settori organizzati e ampiezza dei servizi forniti ai soci, è una organizzazione estremamente rappresentativa in un territorio che comprende i comuni di Saronno, Caronno Pertusella, Cislago, Gerenzano, Uboldo e Origgio.

Saronno



L'Ascom Varese è "un'associazione di imprese" del settore distributivo e di servizi che raggruppa più di 4.000 aziende del terziario operanti nei 73 comuni appartenenti all'area limitrofa al capoluogo: una moderna organizzazione in grado di rappresentare e tutelare l'azienda commerciale con un'articolata rete di servizi di assistenza sindacale, consulenza tecnico - legislativa, promozione di iniziative di marketing.

Varese



La Location del Convegno



Villa Andrea, Villa Napoleonica e le Sellerie: tre splendidi gioielli di arte, architettura e cultura divenuti con il tempo vere e proprie rarità e patrimonio nazionale.

Le ambientazioni suggestive delle nostre sale congressi, il calore dell'accoglienza, il supporto organizzativo offerto, rendono Ville Ponti un luogo speciale: un luogo dove modernità e storia si fondono per fare di ogni evento un incontro di grande fascino.

Il Centro Congressi Ville Ponti aderisce alla CARTA DEL TURISMO CONGRESSUALE ECO-SOSTENIBILE DEL TERRITORIO DI VARESE.

COME RAGGIUNGERE VILLE PONTI

In Auto:

Indicazioni se provenite da autostrada:

- Autostrada A8 Milano - Lugli. Uscita Varese centro
- L'autostrada sfocia in via Magenta, al semaforo proseguire dritto verso il centro
- Si costeggia piazza Repubblica, sulla sinistra
- Proseguire sempre dritto, arrivo alla rotonda di piazza Montegrappa
- Seguire la direzione obbligatoria e al semaforo svoltare a destra in via Veratti

- Imboccare viale Aguggiari
- A secondo semaforo svoltare a destra in via Bertini
- Allo stop svoltare a destra in via Castiglioni
- Arrivo in piazza Litta
- Il Centro Congressi si trova sulla sinistra

In Autobus:

- Linea urbana A (dalle stazioni ferroviarie di Varese)

PER ULTERIORI INFORMAZIONI E PER INVIARE CONFERMA DELLA PARTECIPAZIONE

Segreteria Organizzativa Uniascom Varese

Tel.: +39.0332.342210 - Fax: +39.0332.335518

E-mail: info@uniascom.va.it - www.uniascom.va.it